



IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES INTERNACIONALES EN MADRID

OCTUBRE 2025



ORIGEN Y EQUIPO DE TRABAJO

Este informe y la investigación que lo sustentan están enmarcados en uno de los proyectos del convenio de colaboración existente entre el Ayuntamiento de Madrid, a través del Foro por Madrid (la plataforma de participación público-privada del Ayuntamiento), y Madrid Futuro, (asociación sin ánimo de lucro cuyo objeto es facilitar el diálogo y la acción colectiva de la sociedad civil, para fomentar el crecimiento de Madrid). La gestión del proyecto ha estado a cargo de la Fundación Nebrija.

Los autores de este estudio son profesores de universidades públicas y privadas de Madrid y de Salamanca con experiencia en el estudio del impacto de las universidades y amplio conocimiento sobre la economía de Madrid. El equipo ha sido dirigido por el Profesor José Luis García Delgado, Director

del Observatorio Nebrija del Español de la Universidad Nebrija. La coordinación ha corrido a cargo de Miguel Carrera Troyano, de la Universidad de Salamanca, y en su elaboración han participado Juan Carlos Jiménez, de la Universidad de Alcalá, Dorotea de Diego, de la Universidad Rey Juan Carlos, y Rafael Muñoz de Bustillo e Isaac Peral, de la Universidad de Salamanca.

Su formato es, por tanto, el de un estudio académico del que aquí se extractan los principales resultados, pudiendo el lector interesado consultar el trabajo completo con todas las referencias bibliográficas en el informe titulado “Estudio sobre el Impacto socioeconómico de los estudiantes internacionales de Madrid”.



0. RESUMEN EJECUTIVO

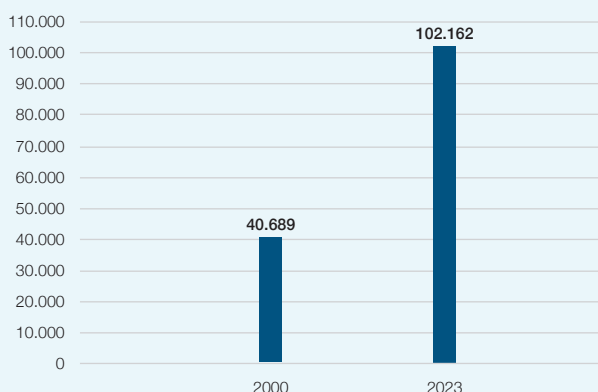
Imagen cedida por la Universidad Autónoma de Madrid

1. INTRODUCCIÓN

La gran presencia de estudiantes internacionales ha cambiado en pocos años la fisonomía de los campus madrileños, extendiendo su influjo a la ciudad de Madrid y a su Comunidad, sede de casi una veintena de universidades, entre ellas algunas de las principales de España. Conocer la magnitud, impacto y consecuencias de este fenómeno constituye un ejercicio necesario para aprovechar su enorme potencial económico y social: la captación de alumnos y de talento internacionales se ha convertido en un dinámico mercado en el que compiten países, regiones y ciudades que aspiran a liderar la sociedad del conocimiento.

Hay cifras muy elocuentes de esta creciente importancia de los estudiantes internacionales en el panorama universitario global, que han pasado de algo más de dos millones en 2000 a casi siete millones en 2022, según la UNESCO. Además, de ser un fenómeno minoritario fuera del ámbito anglosajón, se ha pasado a una competencia mundial por atraerlos, impulsada tanto por factores de demanda —el aumento del nivel de vida o la valorización del capital humano— como de oferta —la necesidad de ingresos para las universidades, la dinamización económica local y la atracción de talento. España no ha sido ajena a esta transformación: también según la UNESCO, recibió en 2023 más de 100.000 estudiantes extranjeros en sus universidades, frente a los 40.000 de 2000.

Estudiantes universitarios internacionales en España según la UNESCO, 2000-2023



Este informe analiza el caso concreto de Madrid, delimitando su objeto a los estudiantes internacionales de universidades y escuelas de negocios. Sus objetivos abarcan no solo la cuantificación económica de su impacto, sino también la exploración de la experiencia estudiantil, sus motivaciones y percepciones, así como la identificación de políticas públicas y estrategias institucionales que potencien la atracción y el aprovechamiento de este capital humano. Para ello se ha seguido una metodología mixta: revisión exhaustiva de la literatura, explotación de bases de datos internacionales y nacionales, diseño y aplicación de una encuesta específica a estudiantes en Madrid, y trabajo cualitativo a partir de entrevistas a responsables universitarios y respuestas abiertas de los encuestados. El informe, en fin, combina evidencias cuantitativas y cualitativas para ofrecer un diagnóstico completo del papel de los estudiantes internacionales en Madrid y de las oportunidades y retos que plantean.

2. CONTEXTO INTERNACIONAL Y NACIONAL

Los estudiantes internacionales generan un importante impacto económico: aportan ingresos a las universidades, dinamizan sectores como la vivienda y la hostelería, y contribuyen a la balanza de pagos como exportación de servicios. Además, cuando permanecen en el país tras graduarse, refuerzan el capital humano y cubren déficits laborales en áreas de alta cualificación. Los principales países receptores han cuantificado su relevancia con cifras significativas: en EE. UU. los estudiantes internacionales generan 44.000 millones de dólares anuales, en el Reino Unido casi 54.000 millones de dólares y en Australia más de 33.000 millones de dólares. Alemania y Canadá destacan, además, por la retención de estudiantes tras su graduación. Sin embargo, cambios políticos, como las restricciones migratorias de EE. UU. bajo Trump, muestran la vulnerabilidad de este mercado global, a la vez que abren oportunidades para otros países.

En Europa, el programa Erasmus+ ha sido clave, con casi medio millón de movilidades en 2023 y España como primer país receptor. Más allá de lo económico, Erasmus+ impulsa competencias interculturales y la cohesión europea, aunque sigue afrontando retos como la desigualdad en el acceso o el alojamiento asequible. Atendiendo al

conjunto de estudiantes internacionales, y aunque aún lejos de los grandes destinos, España ha visto duplicar su número desde 2016. Los datos del Ministerio de Universidades sitúan en alrededor de 150.000 el número de estudiantes universitarios extranjeros en España en universidades presenciales en el curso 2022-2023. Entre las tendencias destacadas, su número crece más en las privadas que en las públicas y más en alumnos de matrícula completa que en los de intercambio. En cualquier caso, su impacto económico es muy relevante: los estudios disponibles estiman que cada euro gastado por este colectivo genera entre 2,35 y 2,7 euros de impacto total.

3. ESTUDIANTES INTERNACIONALES EN MADRID

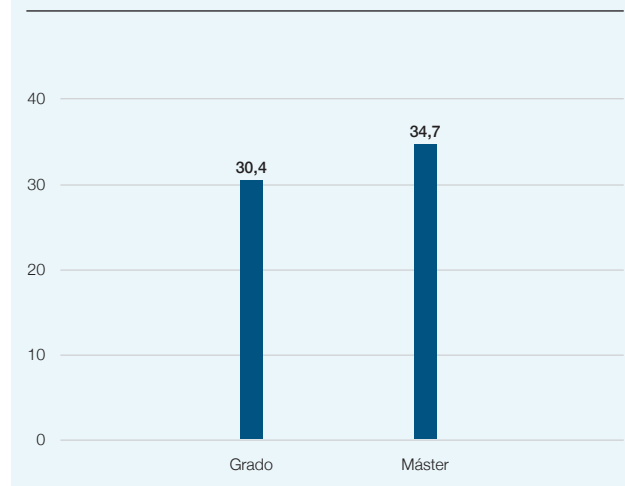
Madrid ocupa un lugar central en el sistema universitario español, con seis universidades públicas y doce privadas presenciales que concentran más de una quinta parte del alumnado del país. La región combina un fuerte peso en la educación pública con un liderazgo indiscutido en la oferta privada, especialmente en los estudios de máster, lo que refuerza su atractivo académico y su capacidad de proyección internacional. En cualquier caso, existe una notable heterogeneidad entre instituciones dentro del Sistema Universitario Madrileño en términos de número de alumnos y variedad de la oferta. Esta diversidad institucional amplía las posibilidades de elección y permite a Madrid configurarse como el principal polo universitario dentro de España, aunque plantea retos de coordinación y cohesión interna.

Desde la perspectiva de sus responsables, existe consenso entre las universidades madrileñas sobre los efectos de la internacionalización: la llegada de estudiantes extranjeros es estratégica para su sostenibilidad, reputación y apertura global. Se reconocen impactos positivos en el enriquecimiento cultural de las aulas, la preparación de los alumnos locales para entornos laborales globalizados y la dinamización de la investigación y la cooperación internacional. Entre los retos destacan las barreras lingüísticas, las dificultades de integración social y el elevado coste del alojamiento. Las universidades están respondiendo con una oferta creciente en inglés, dobles titulaciones, becas, servicios de apoyo y estrategias de captación internacional, aunque persisten

carencias en la coordinación entre instituciones y en el diseño de planes integrales con indicadores claros.

En términos cuantitativos, Madrid concentra más del 30 % de los estudiantes internacionales de grado y máster en España, destacando en especial su liderazgo en posgrados.

Estudiantes extranjeros en Madrid sobre total de estudiantes extranjeros en España (porcentajes)



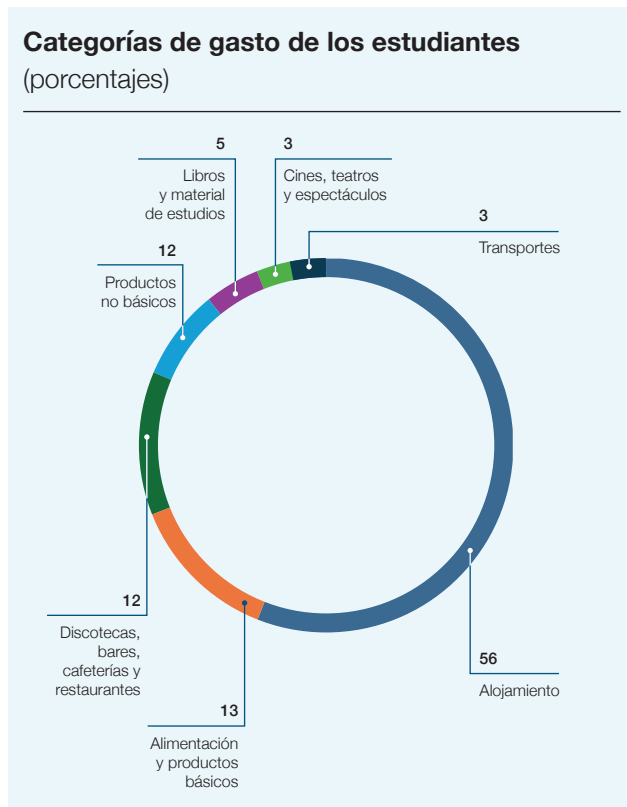
Sin embargo, su crecimiento ha sido más lento que el promedio nacional, lo que implica una pérdida relativa de peso desde 2015-2016. La movilidad de matrícula completa gana terreno frente a los intercambios y la universidad privada frente a la pública. América Latina se consolida como origen principal en las universidades privadas, mientras que en las públicas mantienen un peso significativo los alumnos europeos. El programa Erasmus refuerza esta centralidad: en 2023 Madrid recibió más de 7.500 estudiantes, lo que supone en torno al 15 % del total nacional, con estancias algo más largas que en otras regiones.

En suma, Madrid se consolida como el mayor polo universitario e internacional de España, con un sistema heterogéneo y en expansión, pero enfrenta el reto de mantener su liderazgo frente a la creciente competencia de otras comunidades. El futuro exige diversificar el origen de los estudiantes, reforzar las estrategias de atracción, sobre todo en las universidades públicas, más allá de los programas de intercambio, y consolidar políticas integrales de internacionalización que aseguren un impacto duradero.

4. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Una encuesta bilingüe online se dirigió a los estudiantes internacionales en Madrid y obtuvo 358 respuestas, aunque en ellas hay un cierto sesgo hacia universidades privadas y escuelas de negocios, que suman tres cuartos de las respuestas. No obstante, aporta una evidencia directa valiosa sobre el perfil de los estudiantes, sus motivaciones, su satisfacción y los gastos que realizan. El perfil predominante en las respuestas es femenino, originario de América Latina y Europa, cursa grado, aunque uno de cada cuatro estudia máster, y casi la mitad realiza matrícula completa frente a programas de intercambio.

Las motivaciones combinan la oferta académica y el prestigio universitario con la calidad de vida, la cultura, ocio y gastronomía y la seguridad que ofrecen la ciudad y la Comunidad. El coste medio de vivir en Madrid es de 1.531 euros al mes, aunque algunos grupos, como los estudiantes de intercambio, tienen costes menores. El alojamiento aparece como el mayor elemento del gasto. En efecto, aunque la opción mayoritaria es el piso compartido, que es la opción más económica, los gastos de alojamiento absorben un 56 % del total.

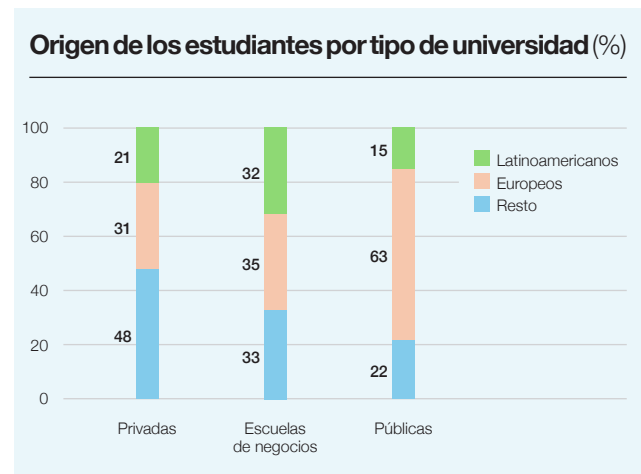


La satisfacción con la experiencia en Madrid es muy elevada (8,7 sobre 10), casi sobresaliente, destacando calidad de vida, seguridad y cultura, ocio y gastronomía como ítems principales, aunque aparecen retos por los problemas de vivienda y la complejidad de la burocracia. La percepción de apertura de la sociedad y de su integración en la misma reciben una calificación de notable, con margen de mejora en integración por parte de algunos colectivos. Casi todos los encuestados quieren volver a Madrid en el futuro y un 15 % aspira a trabajar en la ciudad, pero subrayan la necesidad de mejorar las oportunidades laborales, los salarios y el acceso a la vivienda para consolidar a Madrid como un destino competitivo para la atracción de talento.

5. ANÁLISIS DE COLECTIVOS

El análisis en detalle de la heterogeneidad de los estudiantes internacionales en Madrid que respondieron a la encuesta, muestra que detrás de los promedios existen perfiles muy diferenciados según género, origen, nivel de estudios, modalidad de movilidad, idioma y tipo de universidad. A partir de estas seis dimensiones se identifican catorce colectivos, lo que permite captar la diversidad de experiencias en cuanto a costes de matrícula y vida, motivaciones, integración social y perspectivas de futuro.

La encuesta revela un perfil claramente feminizado en todos los grupos, más aún en norteamericanos y europeos. También, una presencia dominante de europeos en la universidad pública y de latinoamericanos en la privada, mientras que los norteamericanos constituyen una minoría con mayor poder adquisitivo.



En el coste de matrícula contrastan vivamente los de las escuelas de negocios, en un extremo, con costes de matrícula 15 veces superiores que los de las públicas, en el otro. Los de intercambio, los europeos y los que están en universidades públicas y en programas en español, tienden a tener un coste de vida mensual más bajo. En contraste, los de matrícula completa, los que siguen cursos en inglés y en escuelas de negocios, afrontan costes mensuales más elevados.

El alojamiento es un ámbito crítico: el piso compartido es la opción más frecuente, pero los precios y la dificultad para encontrar vivienda constituyen el principal problema señalado por los estudiantes, —no tanto por los norteamericanos—, junto con la burocracia, los visados y, para los anglófonos, el idioma.

La valoración general de la experiencia es muy positiva: los estudiantes otorgan altas puntuaciones tanto a Madrid (8,7/10) como a sus universidades (7,9/10), y la mayoría recomendaría estudiar en aquí (8,9/10). Madrid se percibe como una ciudad segura, acogedora y culturalmente rica, aunque con matices según los colectivos. Destaca la fuerte afinidad de los latinoamericanos, que se sienten más integrados y manifiestan mayor disposición a regresar para trabajar, frente a europeos y norteamericanos, que aunque valoran la apertura, se sienten relativamente menos integrados y muestran menor intención de volver para trabajar.

En suma, el análisis pone de relieve que la internacionalización en Madrid no es un fenómeno homogéneo, sino atravesado por importantes diferencias según colectivos. Estas diferencias influyen en costes, integración y expectativas, y resultan claves para diseñar políticas de atracción y apoyo más ajustadas, capaces de responder a la diversidad de perfiles para consolidar a Madrid como destino académico internacional.

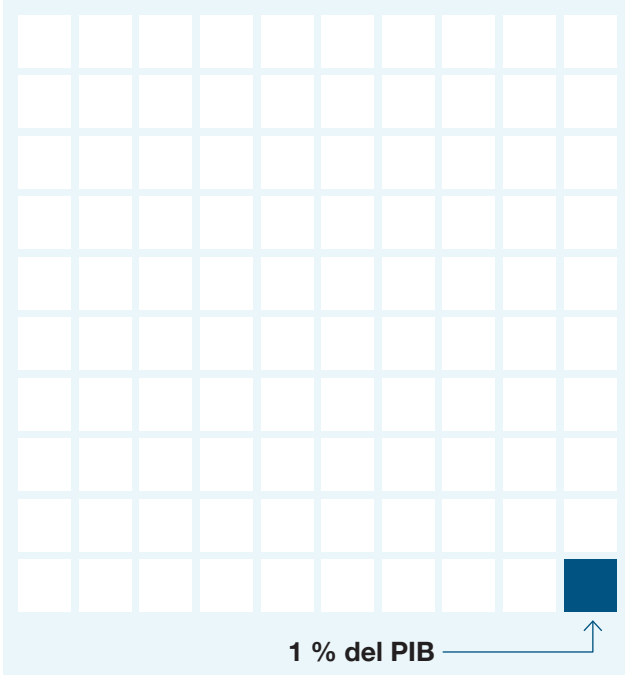
6. IMPACTO ECONÓMICO TOTAL

La estimación del impacto económico total de los estudiantes internacionales en Madrid considera tanto su gasto directo como el derivado de las visitas que reciben. El primero parte de cuatro elementos fundamentales: el número de estudiantes, la duración de la estancia, el pago de matrículas y el coste de vida mensual en la ciudad. Para el curso 2024-2025 se estima que ha habido 52.813 estudiantes internacionales presenciales en universidades y escuelas de negocios madrileñas. Su permanencia media varía entre los 4,9 meses de los alumnos Erasmus y los 10,5 meses de quienes cursan máster o doctorado, mientras que el gasto mensual oscila desde alrededor de 1.200 euros en universidades públicas hasta más de 1.800 euros en las escuelas de negocios. Con estos datos se calcula que el impacto directo generado por los estudiantes asciende a 1.351 millones de euros, con un gasto medio anual por persona cercano a 25.600 euros. Aunque las universidades públicas y privadas concentran proporciones similares de alumnos, en el entorno del 40 %, las escuelas de negocios aportan casi la mitad del gasto total debido a sus matrículas más elevadas y a un nivel de consumo superior.

Estudiantes Internacionales: **52.183**
Impacto Directo: **1.351 millones de euros**
Gasto medio: **25.591 euros**

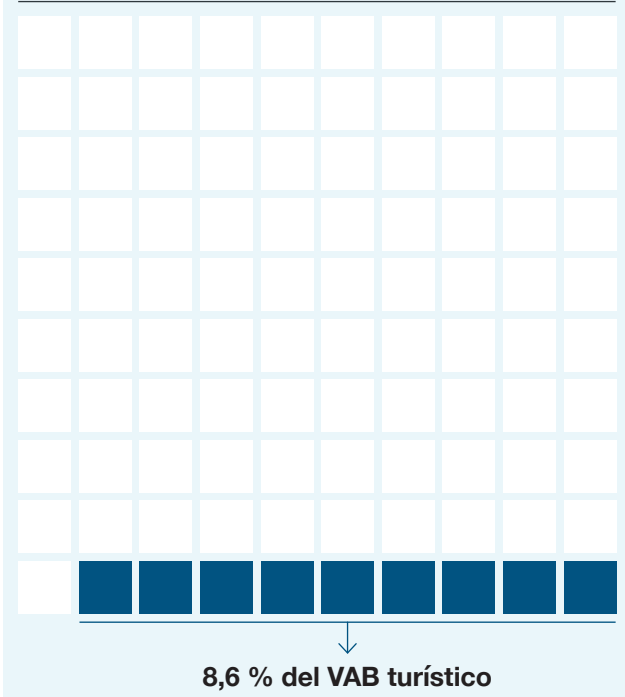
El estudio incorpora además el gasto de familiares y amigos que visitan a los estudiantes, un fenómeno muy extendido que afecta a más del 80 % de los encuestados. Con una media de más de cuatro visitas por estudiante y una estancia cercana a los ocho días, el impacto asociado a este flujo se estima en unos 250 millones de euros. De este modo, el gasto directo conjunto de estudiantes y visitantes supera los 1.600 millones de euros. A partir de ahí, la aplicación de multiplicadores económicos permite calcular los efectos indirectos e inducidos, que con los más ajustados a la realidad madrileña alcanzan un impacto total de algo más de 3.100 millones, equivalente al 1 % del PIB regional en 2024.

Impacto total de los estudiantes internacionales sobre el PIB regional, 2024 (%)



Si se aísla el componente turístico del gasto, es decir, excluyendo las matrículas, el impacto directo asciende a unos 961 millones de euros y su impacto total se aproxima a 1.870 millones, lo que representa en torno al 8,6 % del valor añadido bruto turístico de la Comunidad de Madrid.

Impacto turístico de los estudiantes internacionales sobre el VAB turístico regional, 2024 (%)



Por tanto, la contribución de los estudiantes internacionales a la economía madrileña es muy significativa, tanto por su magnitud absoluta como por su peso relativo en el conjunto de la actividad económica. Se trata de un activo estratégico cuyo mantenimiento y ampliación plantea retos en cuestiones como la oferta de alojamiento o la simplificación administrativa para seguir atrayendo talento académico global, pero que parte de una base muy sólida.

7. OTROS IMPACTOS

Se abordan también otros impactos de la internacionalización que van más allá de los efectos económicos, destacando su papel transformador en la vida académica, social y cultural de Madrid. La llegada de estudiantes internacionales no solo fortalece sectores productivos, sino que también enriquece a las universidades y al entorno en que se asientan, generando beneficios intangibles, pero de gran relevancia.

Uno de los principales aportes es el capital humano generado a través de los programas de intercambio, que fortalecen competencias profesionales y sociales tanto en los estudiantes internacionales como en los que participan en estancias fuera de España. Al mismo tiempo, la diversidad cultural que aportan los estudiantes internacionales dinamiza los entornos educativos y urbanos, favoreciendo la innovación pedagógica y la cohesión social. La movilidad también se traduce en la atracción de talento altamente cualificado, clave para los ecosistemas de innovación, y en la creación de redes globales de cooperación académica. Asimismo, se produce un efecto turístico recurrente, pues muchos estudiantes regresan como visitantes y promueven la ciudad en sus entornos. Finalmente, el proceso refuerza el liderazgo académico de las universidades madrileñas, aunque podría generar en el futuro, como en otros países, efectos urbanos como la “estudiantificación”, que es una forma de gentrificación ante la que habría que estar vigilantes. En conjunto, pues, los estudiantes internacionales actúan como agentes de transformación que consolidan a Madrid como una ciudad global, diversa y abierta, con un capital humano y cultural cada vez más fuerte.

8. POLÍTICAS

El contexto internacional de la movilidad estudiantil está marcado por una competencia creciente entre países que buscan captar y retener talento, en un escenario donde emergen nuevos polos regionales, sobre todo en Asia. La captación de estudiantes se vincula cada vez más con su integración en el mercado laboral y con la demografía, lo que sitúa estas políticas en la intersección entre educación y migración. Para Madrid, como para España, este entorno global abre una oportunidad para reforzar su atractivo académico y diferenciarse mediante una estrategia más cohesionada.

La experiencia internacional muestra que las políticas más efectivas combinan la promoción activa con medidas de integración y retención. Países como Australia, Canadá, Alemania o Francia han desplegado estrategias nacionales de largo alcance, apoyadas en agencias específicas y en una coordinación estrecha entre universidades, gobiernos y empresas. Europa constituye la referencia más próxima para España, con el papel decisivo del programa Erasmus y la experiencia de países como Alemania, Francia o Países Bajos. La enseñanza que se desprende de estos casos es clara: no basta con atraer estudiantes, es necesario ofrecer un ecosistema de apoyo durante la estancia y oportunidades de permanencia tras la graduación.

El catálogo de medidas se organiza en tres grandes bloques. Las orientadas a la captación subrayan la importancia de construir una marca internacional sólida, reforzar la oferta académica —en inglés y en español—, mejorar la política de visados y mantener unas matrículas competitivas. Las destinadas a favorecer la estancia destacan la necesidad de resolver el problema del alojamiento, simplificar trámites administrativos, ampliar becas, mejorar la integración académica y lingüística, y aprovechar la figura de “embajadores estudiantiles”. Las centradas en la permanencia apuestan por facilitar la transición al mercado laboral mediante visados más

flexibles, orientación hacia sectores con alta demanda, prácticas en empresas y una mayor implicación del tejido empresarial. A estas se añaden otras medidas complementarias, como el fortalecimiento de redes de *alumni* y la creación de sistemas de información y evaluación más robustos.

* * *

España no cuenta aún con una estrategia nacional integrada en este ámbito, lo que deja gran parte de la responsabilidad en las universidades y, en menor medida, en las comunidades autónomas y otros entes locales. Madrid es un polo de atracción gracias a su concentración universitaria pública, privada y de escuelas de negocio, que configura un auténtico “distrito universitario” con capacidad para generar sinergias, atraer talento y proyectar su imagen internacional, lo que justificaría el desarrollo de políticas regionales y locales en este ámbito. Las universidades madrileñas han avanzado en prácticas de captación y apoyo, pero deben afrontar tareas pendientes para consolidar una internacionalización sostenible e integral.

Entre los retos destacan diseñar planes con indicadores que permitan su seguimiento y evaluación, simplificar trámites, extender la internacionalización a toda la comunidad universitaria, ofrecer estrategias post-estudio, aprovechar las redes de *alumni* y articular una marca común madrileña. Se trata de pasar de una internacionalización centrada en la captación a otra estructural, transversal y orientada al impacto duradero. El verdadero reto institucional es avanzar hacia una política integral y sostenida en el tiempo, que combine la atracción, la acogida y la retención de estudiantes internacionales. Su llegada no debe considerarse únicamente un recurso económico, que lo es, y muy importante, sino una palanca de transformación del sistema universitario y un factor de proyección global para la región.

F FORO
POR
MADRID



Madrid
Futuro

Donde
están
las **ideas**